



BELEIDSPLAN STICHTING GOED BEZIG IN GRONINGEN 2018 - 2020

1. Inleiding

Op 5 augustus 2011 richtten we onze stichting op. Sindsdien hebben we vanuit het niets een organisatie opgebouwd die als leerwerkbedrijf met diverse projecten en locaties, een unieke aanpak en goede resultaten een uitstekende naam heeft opgebouwd. We startten in 2011 vanuit een samenwerking met instanties zoals de gemeente en het wijkteam Lewenborg. In april 2013 maakten we ons daaruit los en sindsdien staan we volledig op eigen benen. We verhuisden naar onze huidige hoofdlocatie, een voormalig winkelpand aan de rand van de wijk Lewenborg in Groningen en breidden uit naar meerdere locaties verspreid over de stad Groningen. Dit beleidsplan geeft inzicht in de stand van zaken en onze koers voor de komende jaren.

2. Ontwikkelingen in de buitenwereld

In de afgelopen jaren zijn er diverse ontwikkelingen geweest in de buitenwereld die sterk van invloed zijn op onze bedrijfsvoering. In 2015 werd de Participatiewet ingevoerd en in 2018 kondigde de gemeente Groningen aan te gaan werken vanuit de GON. Dit heeft enorme impact gehad op het aantal deelnemers en daarmee op onze financiën. In 2018 hebben we hierdoor een aantal mensen moeten ontslaan. Het is voor ons spannend hoe dit zich de komende jaren ontwikkelt.

3. Onze visie en drive

Steeds meer jongeren komen klem te zitten in de raderen van onze maatschappij. Ze passen niet in het keurslijf waar overheden, leraren, werkgevers en ouders ze zo graag in zien. Ze vallen uit op school, kunnen geen goede stageplaats krijgen, ze zitten thuis met of zonder uitkering, of hangen op straat. Steeds vaker komen ze al voor hun 20ste definitief op een zijspoor. Daarnaast is de enige route die van het halen van een startkwalificatie voor hun 27ste. Deze route, via een reguliere schoolopleiding, is voor veel jongeren echter niet haalbaar. De mogelijkheden om mee te draaien in de samenleving worden alleen maar kleiner.

Deze jongeren verdienen een plek waar zij een eerlijke kans krijgen. Die plek vinden ze bij ons. Onze doelstelling is om deze jongeren met praktisch werk in concrete projecten 'erbij' te houden. Dagelijks zien wij wat deze jongeren kunnen. We zien hoe sterk gemotiveerd ze zijn, juist omdat ze al zo vaak teleurgesteld, uitgevallen of afgewezen zijn. Veel van hen hebben gouden handjes en vaak die technische vaardigheden, waar we als maatschappij straks zoveel behoefte aan hebben. Daarnaast bieden we ook plek aan volwassenen die zijn uitgevallen, vaak ten gevolge van de crisis. Ook zij zijn bijzonder gemotiveerd en willen bovendien graag hun kennis en ervaring overbrengen op de jonge generatie.



Uitgangspunt is in alle gevallen onze deelnemers te motiveren met wat zij willen en kunnen, hun 'zijn', hun talenten, hun dromen, hun ambities. We werken niet vanuit het predicaat 'moeten'. Onze visie is dat uitgaan van wat iemand kan en graag doet, veel kansrijker is. De focus ligt altijd op doen en op wat wél kan. En we zien elke dag dat die aanpak werkt. In ons Visiedocument leest u meer over onze visie en aanpak.

4. Werkzaamheden van de stichting

- Bikkels & Bikes: een fietsenwerkplaats met winkel op twee locaties. Hier leren jongeren alles op het gebied van fietstechniek van oudere professionals. Daarnaast slopen ze weesfietsen en strippen de nog bruikbare onderdelen er af, en knappen ze afgedankte fietsen op tot recyclefietsen. Ook werken ze aan bijzondere fietsen, zoals driewielers en tandems.
- Fietsvriend Fred: een mobiele rijwielservice voor medewerkers van bedrijven in Groningen, die door de aanpak van de zuidelijke ringweg steeds meer op de fiets naar hun werk komen.
- Bij het nieuwe gebouw van DUO/Belastingdienst in Groningen beheren wij de rijwielstalling inclusief servicepunt voor de medewerkers.
- Terreinbeheer/onderhoud van het terrein rond de DUO/Belastingdienst.
- De Leuke School: leren van vaardigheden die voor goed functioneren in de maatschappij belangrijk zijn, zoals kiezen, met geld omgaan, met stress omgaan en doorzetten.

In het 1e jaar (2012) hebben meer dan 30 jongeren een plek gevonden bij onze projecten. In 2013 groeiden we naar zo'n 50 deelnemers en ook in 2014 vonden ongeveer 50 deelnemers per week een plek bij ons. Een verschil met traditionele leerwerkprojecten is dat maar een zeer gering percentage uitvalt. De groei van het aantal deelnemers heeft zich niet doorgezet in de afgelopen jaren. We hebben nu gemiddeld 25 deelnemers per jaar. De uitval is onverminderd laag, deze is nu gemiddeld 8%. Dit is het resultaat van onze unieke aanpak: vraaggericht en individueel.

5. Langetermijndoelen

Ons hoofddoel blijft om zoveel mogelijk plek te bieden aan jongeren die om wat voor reden dan ook de aansluiting missen of dreigen te verliezen met school, werk of maatschappij. We willen het aantal plekken weer uitbreiden en ook het soort plekken. Daarnaast willen we het aantal plekken voor volwassenen uitbreiden, omdat we zien dat de dynamiek tussen deze groepen bijzonder zinvol is. We breiden ook onze samenwerkingen uit en behouden daarbij onze autonomie. Dit zijn samenwerkingen met bijvoorbeeld de praktijkscholen in Groningen en het bedrijfsleven / bedrijfsnetwerken. Door steeds dichter tegen het bedrijfsleven aan te



gaan zitten, vergroten we de kansen voor onze jongeren om op allerlei 'echte' plekken werkervaring op te doen.

Voor onze organisatie geldt dat we onze financiële situatie willen stabiliseren.

Smart doelen

- in 2020 hebben we 50 plekken voor jongeren en volwassenen, verdeeld over 4 locaties
- we handhaven ons lage uitvalspercentage van minder dan 10%
- ieder jaar helpen we 5 – 10 jongeren terug naar school
- we ontwikkelen ieder jaar 2 nieuwe projecten of samenwerkingen
- ieder jaar vinden we 3 nieuwe bedrijven erbij die plek willen bieden aan onze jongeren

6. Organisatiestructuur

We hebben een platte organisatie waardoor we heel wendbaar zijn en direct kunnen inspelen op wat er leeft onder de jongeren. De stichting heeft 4 bestuurders: een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en een algemeen lid. Het bestuur laat zich voeden door een Raad van Advies. De stichting heeft twee onderdelen: Operations en Organisations. Binnen Operations leiden een trajectbegeleider, een pedagogisch medewerker en een aantal werkbegeleiders de dagelijkse gang van zaken in goede banen. Het team professionals van Organisations houdt zich bezig met alle organisatietaken, zoals administratie®istratie, financiële zaken, strategie&beleid en communicatie.

7. Financiën en de manier waarop we geld werven

We zijn selfsupporting en hebben geen winstoogmerk. Alle middelen die we genereren, wenden we aan voor de continuïteit van onze projecten en om nieuwe projecten te initiëren.

We hebben diverse inkomstenbronnen:

- Fietsenwinkel
De fietsenwinkel functioneert zelfstandig. Van de omzet betalen we de fietsenmaker en de vaste lasten van ons pand. Winst vloeit terug naar onze projecten.
- DUO/Belastingdienst
Wij krijgen een vergoeding voor het exploiteren van de fietsenstalling en het schoonhouden van het terrein. Daarnaast maken we in het servicepunt omzet met het repareren van fietsen en scooters.
- Stagevergoedingen
Voor het bieden van stageplaatsen ontvangen we van een aantal scholen stagevergoedingen.
- PGB/Zorg in Natura



Een deel van onze doelgroep heeft een persoonsgebonden budget. Wij bieden deze jongeren individuele begeleiding en ontvangen hiervoor gelden uit hun PGB en Zorg in Natura.

- Subsidies/fondsen
Bij de start van nieuwe projecten schrijven wij fondsen aan met het verzoek om een bijdrage.
- Incidentele klussen
Een aantal keren per jaar worden we gevraagd voor incidentele klussen (bv maken van bedrijfsfietsen en koerierwerk). Daarvoor krijgen we ook altijd een vergoeding.

Beloningsbeleid

In het document Beloningsbeleid leest u hoe wij omgaan met beloning van bestuurders en medewerkers.

Vermogensopbouw en beleggingsstatuut

Er is geen plan voor vermogensopbouw en er is geen beleggingsstatuut. De simpele reden is dat dit niet het doel is van onze stichting. Daarbij zijn wij een kleine stichting die grotendeels afhankelijk is van vrijwilligers. Een dergelijk traject ligt ver achter onze – gewenste- horizon.